

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия

« 16 » 06 20 17 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Направление 38.03.07 «Товароведение»
профиль подготовки 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»
код – наименование направления

Товароведная характеристика ассортимента и оценка конкурентоспособности
керамогранита, реализуемого в ООО «Водолей-Сибирь»
тема

Руководитель 15.06.17 доцент, канд. экон. наук Е.А. Зайченко
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник 15.06.17 С.А. Петроградова
подпись, дата инициалы, фамилия

Нормоконтролер 15.06.17 доцент, канд. экон. наук Е.А. Зайченко
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Товароведная характеристика ассортимента и оценка конкурентоспособности керамогранита, реализуемого в ООО «Водолей-Сибирь» содержит 87 страниц текстового документа, 24 таблицы, 18 рисунков, 43 использованных источников литературы.

Работа включает: реферат, содержание, введение, 3 раздела, заключение, список использованных источников.

КЕРАМОГРАНИТ, КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА ДЛЯ ПОЛА, АССОРТИМЕНТ, ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Наличие разнообразного ассортимента, дифференцированного по производителям, виду поверхности, стилевому решению, ценовой группе, определяют конкуренцию на рынке керамогранита и, как следствие, актуальность данного исследования.

Цель бакалаврской работы — исследование ассортимента и оценка конкурентоспособности керамогранита, реализуемого на потребительском рынке г. Красноярска торговой компанией ООО «Водолей-Сибирь».

Предметом исследования являются теоретические и практические аспекты исследования ассортимента и оценки конкурентоспособности потребительских товаров.

Объектом исследования выступает предприятие розничной торговли — ООО «Водолей-Сибирь».

В результате выполнения бакалаврской работы были решены следующие задачи: изучено современное состояние и тенденции развития современного рынка плиток керамических для пола; дана товароведная характеристика керамогранита, реализуемого в ООО «Водолей-Сибирь»; исследованы показатели торгового ассортимента керамогранита с позиции товароведения и категорийного менеджмента, проведена оценка конкурентоспособности керамогранита и эффективности торгового ассортимента.

Результатом проведенного исследования являются разработанные рекомендации по формированию конкурентной стратегии ООО «Водолей-Сибирь».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	2
1 Современное состояние и тенденции развития ассортимента плиток керамических для пола.....	5
1.1 Конъюнктура отечественного рынка плиток керамических для пола.....	6
1.2 Классификация плиток керамических для пола.....	14
1.3 Характеристика ассортимента и потребительских характеристик плиток керамических для пола, реализуемых на потребительском рынке России	17
2 Исследование ассортимента керамогранита, реализуемого на потребительском рынке г. Красноярск (на примере ООО «Водолей-Сибирь»)	26
2.1 Товароведная характеристика ассортимента.....	26
2.2 Исследование показателей ассортимента с позиции товароведения.....	32
2.3 Исследование показателей ассортимента с позиции категорийного менеджмента	40
3 Оценка конкурентоспособности керамогранита, реализуемого в ООО «Водолей-Сибирь».....	51
3.1 Методика оценки конкурентоспособности керамогранита	51
3.2 Оценка конкурентоспособности керамогранита.....	57
3.3 Оценка эффективности торгового ассортимента.....	64
3.4 Разработка рекомендаций по формированию конкурентной стратегии	70
Заключение	76
Список использованных источников.....	83

ВВЕДЕНИЕ

Керамика – древнейший строительный материал, изделия из которого сопровождают жизнь человека на протяжении многих веков. Современный рынок строительных и отделочных материалов предлагает широкий выбор всевозможных вариантов покрытий для стен, полов и фасадов зданий. Лидирующие позиции в этом сегменте занимает керамогранит. Появившись всего 30 лет назад, он стремительно начал завоевывать рынок, постепенно вытесняя керамическую плитку. Керамогранит – это материал, обладающий морозостойкостью, исключительной износостойкостью и низким водопоглощением, устойчив к механическим и химическим воздействиям, он долговечен и экологичен. Кроме того, он универсален в качестве облицовочного материала. Керамогранит подходит как для внутренней отделки интерьеров, так и для отделки фасадов, стен и полов, а также внутренних дворов и тротуаров. По разнообразию цветовых решений и фактуры керамогранит не уступает керамической плитке и натуральному камню.

Наличие разнообразного ассортимента, дифференцированного по производителям, виду поверхности, стилевому решению, ценовой группе, определяют конкуренцию на рынке керамогранита и, как следствие, актуальность данного исследования.

Основной целью выпускной квалификационной работы является исследование ассортимента и оценка конкурентоспособности керамогранита, реализуемого на потребительском рынке города Красноярска торговой компанией ООО «Водолей-Сибирь».

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучены современное состояние и тенденции развития современного рынка керамических плиток для пола;
- дана товароведная характеристика ассортимента керамогранита, реализуемого в ООО «Водолей-Сибирь»;

- исследованы показатели торгового ассортимента керамогранита с позиции товароведения и категорийного менеджмента;
- проведена оценка конкурентоспособности керамогранита и эффективности торгового ассортимента;
- разработаны рекомендации по формированию конкурентной стратегии ООО «Водолей-Сибирь».

Предметом исследования является теоретические и практические аспекты исследования ассортимента и оценки конкурентоспособности потребительских товаров.

Объектом исследования выступает предприятие розничной торговли – ООО «Водолей-Сибирь».

Информационную основу исследования составили качественные и количественные методы исследования предприятия розничной торговли; законодательные и нормативные акты; учебные пособия по теоретическим и практическим аспектам исследования ассортимента и конкурентоспособности потребительских товаров с позиции товарного менеджмента (И.М. Лифиц, С.В. Балакирев, Е.А. Зайченко); материалы специализированных периодических и интернет-изданий; данные отчетности ООО «Водолей-Сибирь»; исследования и наблюдения, сделанные автором.

Структура бакалаврской работы включает в себя 3 раздела, 87 страниц, 24 таблицы, 18 рисунков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза " [Электронный ресурс] : решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 г. №54 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>
2. ОКПД 2 [Электронный ресурс] : утвержден Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.01.14 № 14-ст. ред. от 20.03.17. – Режим доступа : <http://russia-opt.com/okpd2>.
3. ГОСТ 6141-91. Плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен. Технические условия [Текст]. – Введ. 01.07.1991. – Москва: Из-во стандартов, 1991. – 7с.
4. ГОСТ 6787-2001. Плитки керамические для полов. Технические условия [Текст]. – Введ. 01.07. 2002. – Москва: Из-во стандартов, 2002. – 9с.
5. ГОСТ 27180-2001. Плитки керамические. Методы испытаний. [Электронный ресурс]. – Введ. 01.07. 2002. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru /document/1200028668> (31.05.2017)
6. Аникин, Б. А. Высший менеджмент для руководителя [Текст] : учебное пособие / Аникин Б. А. – Москва: Инфра-М, 2007. – 136с.
7. Балакирев, С. В. Категорийный менеджмент в качестве современного подхода к управлению товарным ассортиментом [Текст] / С. В. Балакирев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – № 5. – С. 25-29.
8. Баранчев, В. Анализ и оценка маркетингового потенциала предприятий [Текст] / В. Баранчев, С. Стрижов // Маркетинг. - №5. - 2002. – С. 34-37.

9. Болотова, И. Терминология [Электронный ресурс] / И. Болотова // Управление магазином. – 2016 №4. – Режим доступа : <http://www.trademanagement.ru/termin/51/> (30.05.2017).
10. Веллхофф, А. Мерчандайзинг: эффективные инструменты и управление товарными категориями [Текст] / А. Веллхофф, Ж. Массон. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2007. – 189 с.
11. Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Текст] : словарь-справочник / С. А. Вилкова. - Москва: Дашков и К, 2015. - 264 с.
12. Герасимов, С. Рынок керамического кирпича: На пути к равновесию [Электронный ресурс] / С. Герасимова // IndexBoxRussia : официальный сайт. – 2016. – Режим доступа : www.indexbox.ru (30.05.2017).
13. Глухов, А. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения [Текст] / А. Глухов // Маркетинг. – 2001 № 8. – С. 43 - 47.
14. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования : теория, практика, методология [Текст]. / Е. П. Голубков – Москва : Финпресс, 2002. – 410 с.
15. Горбунов, Г. И. Основы строительного материаловедения [Текст] : учебное издание. / Г. И. Горбунов – Москва: Из-во АСВ, 2002. – 168 с.
16. Еремина О.Ю. Товарный менеджмент [Текст]: учеб. пособие / О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова, В.И. Уварова; под ред. Т.Н. Иванова. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 234 с.
17. Зайченко Е.А. Конкурентоспособность товаров и ее оценка [Текст] : учеб. пособие / Е.А. Зайченко, В.В. Полянская; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. – Красноярск : Изд. центр КГУ, 2003. – 144 с.
18. Земляк, К. Экспертиза товаров - важнейший элемент обеспечения качества в рамках ТС. Российская нормативно-правовая база [Текст] / К. Земляк, А. Окара // Стандарты и качество. - 2012 - № 9. - С. 11-15.
19. Иванов, Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности [Текст] / Г. Г. Иванов - Москва: Академия, 2013. - 272 с.

20. Карпова, С. В. Основы маркетинга [Текст] / С. В. Карпова, И. А. Фирсова. - Москва : Феникс 2011. - 286 с.
21. Квасникова В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум [Текст] : учеб.пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов.знание, 2013. – 184 с.
22. Киселев В.М. Категорийный менеджмент [Текст] : учеб.пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. – Москва: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 208 с.
23. Киселев, В.М. Управление ассортиментом товаров [Текст] / В. М. Киселев, Е. И. Мазанько. – Кемерово; Российские университет; Кузбассвуиздат – АСШТ, 2006. - 235с.
24. Козлова, О. А. Инновации в системе маркетингового управления товарным ассортиментом [Текст] / О. А. Козлова, Е. В. Нечаева // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2015. – №4. – 310–318 с.
25. Коммерческое товароведение [Текст] : учебник / В. И. Теплов [и др.]. - Москва: Дашков и К, 2013. - 696 с.
26. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст]: учебник для бакалавров по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Товароведение», «Маркетинг» / И.М. Лифиц; Рос. гос. торг.-эконом. ун-т. – 3-изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 437 с.
27. Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Текст] : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко. - Москва: Дашков и К, 2013. - 660 с.
28. Николаева М.А. Товарная политика [Текст] : учебник для бакалавриата / М.А. Николаева. – Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2015. – 256 с.
29. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы

товароведения [Текст] : учеб.для вузов / М.А. Николаева. – Москва : Норма, 2014. – 368 с.

30. Николаева, М. А. Инновационное товароведение : современная парадигма [Текст] / М. А. Николаева // Товаровед. - 2012. - № 6. - С. 52-56.

31. Петрище Ф.А. Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров [Текст] : учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. – Москва: Дашков и К, 2015. – 424 с.

32. Петрище Ф.А. Товароведение строительных товаров [Текст] : учебное пособие / Ф. А. Петрище, М. А. Черная. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 208 с.

33. Петрище Ф.А. Товары для строительства, отделки и оборудования помещений [Текст] : Лабораторный практикум / Ф.А. Петрище, А.Ю. Петров, М.А. Черная. – Москва: Дашков и К, 2013. – 292 с.

34. Петрище Ф.А. Экспертиза строительных товаров [Текст] : учеб.пособие / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

35. Прогнозы российского рынка розничной торговли на 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravda-tv.ru/2017/03/22/61287/> (30.05.2017).

36. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - Москва: Дашков и К, 2013. - 412 с.

37. Самарин, В. И. Справочник по товароведению непродовольственных товаров [Текст] : учебное пособие / В. И. Самарин. - Москва: Академия, 2010. - 336 с.

38. Синяева, И. М. Маркетинг: теория и практика [Текст] / И. М. Синяева. - Москва : Юрайт, 2013. - 670 с.

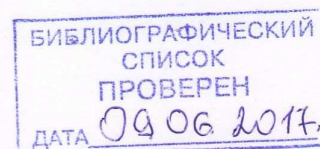
39. Сысоева С.В. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент [Текст] / С.В. Сысоева, Е.А. Бузукова. – Санкт-Петербург: Питер, 2011 – 288 с.

40. Ходыкин, А. П. Товароведение непродовольственных товаров [Текст] : учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко. - Москва: Дашков и К, 2013. - 544 с.

41. Чалых, Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Текст] : учебник для бакалавров / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова. - Москва: Дашков и К, 2013. - 760 с.

42. BusinesStat [Электронный ресурс] : готовые обзоры рынков. – Москва, 2017. – Режим доступа : http://businesstat.ru/images/demo/ceramic_tile_russia (30.05.2017).

43. CeramicNews [Электронный ресурс]: новости керамики и строительства. - 2017. – Режим доступа : http://www.ceramicnews.net/2017/03/53_49.html (30.05.2017).



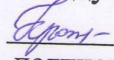
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

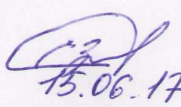
 И.В. Кротова
подпись инициалы, фамилия

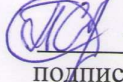
« 16 » 06 20 17 г.

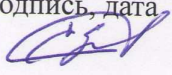
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Направление 38.03.07 «Товароведение»
профиль подготовки 38.03.07.04 «Товарный менеджмент»
код – наименование направления

Товароведная характеристика ассортимента и оценка конкурентоспособности
керамогранита, реализуемого в ООО «Водолей-Сибирь»
тема

Руководитель  15.06.17 доцент, канд. экон. наук Е.А. Зайченко
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник  15.06.17 С.А. Петроградова
подпись, дата инициалы, фамилия

Нормоконтролер  15.06.17 доцент, канд. экон. наук Е.А. Зайченко
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Красноярск 2017